

Чек лист проверки статей на сайте

Распечатайте этот чек лист и держите всегда под рукой.

Отрицательные признаки для продвижения

- Выделение ключевых слов жирным, курсивом или подчёркиванием.
- Употребление в тексте большого количества ключевых слов (переспам)
- Тексты трудно читать, они составлены для роботов
- Нет форматирования текста
- Грамматические ошибки в тексте
- На странице нет заголовка H1
- В длинных текстах нет подзаголовков H2 и H3 (длинные, это более 2 – 3 тыс. символов)
- Заголовков H1 более 1-го на странице. H1 должен быть только один на странице.
- Основной заголовок страницы имеет такой же размер как основной текст, подзаголовки имеют такой же размер как текст, основной заголовок и подзаголовок не отличаются по размеру.
- Тексты ни о чём – вода. Без смысловой нагрузки.
- Мелкий шрифт – неудобно читать

Положительные признаки для продвижения

- Наличие списков и маркеров в тексте
- Наличие ссылок на другие страницы сайта (дополняющие тему)
- Ссылки хорошо выделяются и отличаются от текста
- Наличие выделения жирным шрифтом для важных и значимых частей текста.
- Выделение важных частей текста в блоки, рамки или другим фоном
- Изображения в тексте + для них указаны атрибуты alt
- Использование иконок и инфографики
- Текст разбит на логические блоки с подзаголовками
- В тексте между смысловыми блоками есть отступы
- Использование таблиц (там, где их использование оправдано)
- Наличие понятного призыва к действию
- Заметная кнопка заказа

Текст должен чётко отвечать на 3 вопроса читателя

1. Что тут предлагают (о чём идёт речь)
2. Как это может мне помочь (как это использовать)
3. Что мне делать дальше

Успехов в продвижении!!!

С уважением, Олег Касьянов.